



Frédéric Buron

Contact

• Frédéric Buron
 Emailstratégie à Puilboreau
 Tél. : 05 46 66 10 00
 Courriel :
f.buron@emailstrategie.com
www.emailstrategie.com

LIKELUNCH, UN NOUVEAU RÉSEAU SOCIAL

Faciliter les rencontres entre professionnels, c'est l'objectif de l'application Likelunch, initiée par Frédéric Buron, un passionné et avant-gardiste en matière de numérique, qui a des idées plein le net !

« Dans les années 1990, alors qu'Internet commence à arriver en France, je pressentais qu'il allait devenir un mode de communication incontournable pour les professionnels... Mais à l'époque, mes supérieurs ne voulaient pas en entendre parler » précise Frédéric qui a donc décidé de faire cavalier seul. Il a créé, en 2001, à Paris, EmailStrategie, une plateforme de marketing qu'il a transférée à La Rochelle en 2006. « On a développé une solution qui permet de gérer des bases de données et de concevoir, en quelques clics, des campagnes marketing multicanales personnalisées et ciblées ! C'était en plein éclatement de la bulle Internet ».

En veille permanente sur le net, Frédéric s'est intéressé à une plateforme de gestion des ventes. Il a contacté le dirigeant pour échanger avec lui et s'est aperçu qu'il était de La Rochelle. Il l'a invité à déjeuner et a fait affaire avec lui. « C'est ça qui m'a donné l'idée de créer, en mai 2015, Likelunch*. Il y a beaucoup de relations professionnelles sur les réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, Viadeo... mais personne ne se connaît vraiment. Le networking, c'est rencontrer les professionnels lors d'un déjeuner d'affaires, d'une pause-café... pour partager expériences, idées, réussites, contraintes ». Cette nouvelle application décloisonne le réseau social pour le rendre plus interactif en sortant des relations virtuelles. Elle répond aux besoins des professionnels qui souhaitent développer leur réseau de proximité mais pas que... « Lors d'un déplacement, je peux

consulter quels sont les profils de professionnels qui m'intéressent et leur proposer une rencontre d'affaires. Les membres peuvent ne pas accepter ». Il est possible de créer des groupes privés à l'intérieur de l'application. Il peut s'agir de professionnels, de clubs sportifs, associations, fédérations...

Likelunch a été lancé en France mais très vite Frédéric a constaté des téléchargements à l'étranger. « Nous avons ouvert l'application aux pays francophones et développons une version anglaise dans laquelle nous avons repensé l'expérience utilisateur en apportant des simplifications d'inscription, de navigation, de recherche... » Près de 10 000 professionnels sont inscrits à ce jour. Gratuite, l'application est valable pour les iPhones et androids. La société compte aujourd'hui 22 salariés.

*L'application Likelunch a été récompensée lors des AppsAwards 2015.