



#FrenchStartupCup : Sellysy organise la 1ère régata pour les #startups de la #FrenchTech

Le 12 septembre prochain, les entrepreneurs de la FrenchTech se rassemblent pour participer à un challenge inédit mêlant les valeurs de l'entrepreneuriat, de partage et du sport

La Rochelle, le 26 mai 2015 – Easybill, éditeur de [Sellysy](#), acteur leader et solution web/mobile tout-en-un de gestion et pilotage commercial de l'entreprise, crée l'événement avec la [#FrenchStartupCup](#). La 1ère régata jamais organisée et un challenge inédit en France dédiée à l'écosystème de la #FrenchTech qui se déroulera les **11, 12 et 13 septembre** à [La Rochelle](#).

Cette régata est ouverte à toutes les startups qui souhaitent « mettre les voiles » et lâcher-prise le temps d'un weekend ludique et pratique. Elle s'adresse à tous les entrepreneurs, marins expérimentés ou débutants. L'objectif avoué : prendre du plaisir lors d'un weekend fun, de rencontrer et partager avec les autres entrepreneurs, le tout dans un cadre privilégié. « **No bullshit** », telle est l'ambition affichée par Sellysy, l'organisateur. Du naturel et de l'informel sur fond d'aventure, de partage et de networking pour sortir des événements « carcan » d'entrepreneurs souvent contraints de s'enfermer des heures entières dans une salle de conférence.

« Le sport fait appel à des qualités que l'entrepreneur doit avoir pour réussir. Chez Sellysy, nous sommes passionnés par ces 2 univers. Les réunir, le temps d'un weekend, était donc comme une évidence. Nous avons placé ce challenge sous le signe du partage, du fun et de la compétition. Nous l'avons organisé sur nos terres pour en valoriser le dynamisme et le cadre de vie », commente Alain Mevellec, co-fondateur et directeur du développement de Sellysy.

« Les entrepreneurs sont souvent décrits comme un peu fou voire à l'Ouest (ça tombe bien), Pour nous, ils sont les aventuriers des temps modernes. Avec cette régata, on a voulu leur rendre hommage. La Rochelle est un véritable écrin pour les entreprises où il fait bon s'installer et entreprendre. C'est une ville dynamique, jeune, bien fournie en écoles de commerce et d'ingénieurs. Grâce à la #FrenchStartupCUp, nous souhaitons aussi valoriser notre territoire, ses forces, sa capacité d'innovation et ses talents », précise Frédéric Coulais, CEO et co-fondateur de Sellysy.

Pourquoi la #FrenchStartupCup ?

- *Une question de valeurs* : Le sport, la voile et l'entrepreneuriat partagent des valeurs communes que Sellysy souhaite promouvoir : partage, esprit d'équipe, agilité, résilience, gestion et prise de risque, capacité d'analyse et d'action,
- *L'envie de découvrir* : Promouvoir le dynamisme de l'écosystème local et du Grand Ouest, terres d'innovation, vivier de talents et de startups à forte croissance,
- *Le goût du partage* : Joindre l'utile et l'agréable lors d'un weekend décontracté, riche en rencontre, partage d'expérience et de bonnes pratiques,
- Tous les profits éventuels de la course seront reversés à des associations du Web et des projets Open Source.



La #FrenchStartupCup, en résumé :

- Déjà [plus de 20 startups](#) embarquées dans l'aventure : Ornikar, SigFox, iAdvize, Mailjet, SlimPay, AB Tasty, Numa, Meteojob, Breaz.io, Easy Delivery, Famoco, Get+, Social Dynamite, LikeLunch, Sellsy, Transmitio, Weroom et Wisembly...
- Un [programme riche](#) sur 3 jours avec des moments de course, de détente et de rencontre dans un cadre idéal pour networker,
- Un cadre idéal pour cette régates et un [plan d'eau](#) exceptionnel comme terrain de jeu,
- Il s'agit d'une course à la voile (voiliers de type Grand Surprise) par équipe (7 personnes maximum), chaque équipage étant composé de membres d'une ou plusieurs startups. La course sera encadrée par les équipes de la SRR (Société des Régates Rochelaises),
- Chaque équipage devra s'acquitter du montant forfaitaire de 1750€ HT pour participer à la course (ce prix comprend, la mise à disposition du voilier, d'un skipper, les deux dîners, le petit déjeuner du samedi et le panier repas pendant la course, les transferts gare - hôtel - lieu des événements, ainsi qu'un *Welcome pack* par personne).

La #FrenchStartupCup est organisée en partenariat avec la **Société des Régates Rochelaises (SRR)**. Ce challenge fun et unique a déjà obtenu le soutien de nombreux partenaires nationaux et locaux de poids tels **KPMG**, la **Communauté d'Agglomération de la Rochelle**, le **Réseau du Numérique du Poitou-Charentes** et des acteurs référents de la scène startup tels que **France Digitale**, **Numa**, **Pragmatic Entrepreneurs**, ou bien encore, **Maddyness**, **FrenchWeb**, **Les Echos** et **Bonjour Idée**.

A propos de Sellsy

Créée en 2009 par deux entrepreneurs convaincus du potentiel des logiciels en ligne pour améliorer la performance des entreprises, Sellsy est une solution très simple à utiliser. Redoutablement efficace et économique, c'est une solution souple qui s'adapte aux besoins des entreprises via une liste d'outils accessibles partout : CRM, Facturation, Collaboratif, Timetracking, Achats, Stocks, Support SAV, Marketing, Caisse Connectée et maintenant e-Commerce.

6.000 entrepreneurs tous secteurs confondus dans plus de 35 pays font confiance à Sellsy pour gérer leurs activités, transformer leur façon de superviser leurs ventes et satisfaire leurs clients. Sellsy est présent en France (La Rochelle et Paris) et aux Etats-Unis (New York).

En savoir plus sur l'offre disruptive de Sellsy, visitez www.sellsy.fr